



PROIECT INTEGRAT 4

ACRONIM: REDIVIVUS

ZONA NORD-VEST

Titlu proiect integrat	Dezvoltarea competitivă a activităților economice alternative generatoare de profit (altele decât agricole) bazate pe resurse locale (lemn, metal, lână, in, cânepă, argilă, piatră, piele, plante medicinale, fructe de pădure, ciuperci etc.) prin înființarea atelierelor sociale meșteșugărești în cadrul comunităților locale pentru generarea produselor tradiționale cu valoare adăugată ridicată	
Zona strategică de dezvoltare	Nord-Vest	
UAT-uri acoperite	Târlșiua, Zagra, Spermezeu, Ciceu-Giurgești, Negrileşti, Căianu Mic, Uriu, Petru Rareș, Chiuza	
Domeniul din strategie	X Dezvoltare economică inteligentă	X Valorizarea inteligentă a tradițiilor și valorilor
	X Dezvoltare durabilă	X Conectivitate sporită
Obiectivul major	Valorificarea superioară a moștenirii culturale și a resurselor naturale locale [lemn, metal, lână, in, cânepă, argilă, piatră, piele, plante medicinale, fructe de pădure, ciuperci etc.] și creșterea numărului de persoane de vârstă activă angajate în activități cu valoare adăugată ridicată	
Scurtă descriere a lanțului valorii [100-300 cuvinte]	<ol style="list-style-type: none"> 1). Identificarea și preservarea moștenirii culturale în arta meșteșugurilor tradiționale prin inventarierea produselor, tehnicilor și metodelor de producție, persoanelor care dețin cunoștințele și deprinderile aferente. 2). Elaborarea portofoliului de produse artisanale, uz casnic, comerciale și de altă natură pretabile a fi produse în cadrul fabricilor sociale. 3). Calificarea resursei umane fără loc de muncă prin cursuri de specialitate în meșteșuguri și meserii tradiționale: împletituri din nuiele, sculptura lemnului, țesut/cusut, olărit, cărămidărie, prelucrare ceramică, prelucrare piatră, pielărie/cojocărie, prelucrarea tradițională a resurselor alimentare în parteneriat cu școli profesionale, meșteri populari locali și universități de specialitate în artă și design. 4). Înființarea atelierelor sociale meșteșugărești de producție cu management privat și a expozițiilor cu vânzare aferente pentru produsele proprii. 5). Dezvoltarea rețelei de distribuție, a parteneriatelor pentru desfacere și vânzare pe piețe emergente. 6). Colaborarea fabricilor sociale cu studiouri de design, universități de profil pentru creație, cercetare-dezvoltare, transfer tehnologic și fundamentarea procesului de inovare. 7). Certificarea, înregistrarea produselor și crearea unor brand-uri specifice zonei. 	
Coordonator general	Cluster-ul întreprinderilor sociale meșteșugărești Bistrița-Năsăud	
Titlu sub-proiect specific	Identificarea și preservarea moștenirii culturale în arta meșteșugurilor tradiționale prin inventarierea produselor, tehnicilor și metodelor de producție, persoanelor care dețin cunoștințele și deprinderile aferente	
Obiective specifice sub-proiect	<p>Inventarierea moștenirii culturale în arta meșteșugurilor tradiționale din zona Nord-Vest</p> <p>Identificarea produselor meșteșugărești cu valoare de piață din cadrul zonei și înregistrarea tehnicilor și metodelor de producție aferente</p> <p>Identificarea persoanelor care dețin cunoștințe, tehnici, instrumente și utilaje tradiționale, metode și rețete în meșteșugărit și produse tradiționale și includerea lor în cadrul unor parteneriate de formare profesională sub forma unor școli de arte și meserii</p> <p>Prezervarea cunoștințelor, tehnicilor, instrumentelor și utilajelor tradiționale, metodelor și rețetelor în meșteșugărit și produse tradiționale prin înregistrare și brevetare în vederea valorificării lor în scop productiv și transmiterii generațiilor viitoare</p>	
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul întreprinderilor sociale meșteșugărești Bistrița-Năsăud	
Parteneri locali/județeni	<p>Consiliile Locale Târlșiua, Zagra, Spermezeu, Ciceu-Giurgești, Căianu Mic, Uriu, Petru Rareș, Chiuza</p> <p>Ateliere meșteșugărești existente</p> <p>Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Național</p> <p>Asociația Produs în Bistrița-Năsăud</p>	
Parteneri din afara județului	<p>Institutul de Economie Socială</p> <p>Asociația Camera Meșteșugarilor</p> <p>Asociația Meșterilor Populari Clujeni</p> <p>Asociația Meșterilor Populari din Moldova</p> <p>Muzeul Etnografical Transilvaniei</p>	
Indicatori de rezultat [output]	Repertoriul moștenirii culturale în arta meșteșugurilor din Zona Nord-Vest	
Indicatori de impact [outcome]	<p>Prezervarea și conservarea meșteșugurilor populare ca resursă culturală și economică</p> <p>Facilitarea transferului cunoștințelor și deprinderilor în arta meșteșugărească prin implicarea în formare a viitorilor artizani de către actualii meșteșugari</p> <p>Crearea premiselor pentru producția în serie a produselor meșteșugărești</p>	
Grupurile țintă vizate	Meșteșugarii din zonă	
Buget estimat [RON]	1 mil. RON	
Surse de finanțare	<p>POR (Programul Operațional Regional) – AP 2</p> <p>POCU (Programul Operațional Capital Uman) – AP 5</p> <p>Surse alternative – parteneriate cu instituții de profil</p> <p>Surse proprii</p>	
Perioada probabilă de derulare	2016-2017	
Precondiții pentru a începe	Constituirea cluster-ului întreprinderilor sociale meșteșugărești Bistrița-Năsăud	
Titlu sub-proiect specific	Elaborarea portofoliului de produse artisanale, uz casnic, comerciale și de altă natură pretabile a fi produse în cadrul atelierelor sociale meșteșugărești	
Obiective specifice sub-proiect	<p>Identificarea produselor din cadrul repertoriului moștenirii culturale în arta meșteșugurilor din Zona Nord-Vest cu valoare adăugată de piață</p> <p>Stilizarea și particularizarea produselor pentru creșterea valorii adăugate</p> <p>Elaborarea catalogului de produse</p> <p>Definirea procesului tehnologic de elaborare a produsului</p>	
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul întreprinderilor sociale meșteșugărești Bistrița-Năsăud	
Parteneri locali/județeni	Consiliile Locale Târlșiua, Zagra, Spermezeu, Ciceu-Giurgești, Căianu Mic, Uriu, Petru Rareș, Chiuza	



	Ateliere meșteșugărești existente Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniul Național Asociația Produs în Bistrița-Năsăud
Parteneri din afara județului	Institutul de Economie Socială Asociația Camera Meșteșugarilor Asociația Meșterilor Populari Clujeni Asociația Meșterilor Populari din Moldova Muzeul Etnografic al Transilvaniei Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
Indicatori de rezultat [output]	Număr produse identificate cu valoare adăugată de piață Catalogul de produse Număr procese tehnologice descrise
Indicatori de impact [outcome]	Crearea suportului de proceduri pentru extinderea în serie a producției artisanale Creșterea valorii adăugate a produselor meșteșugărești Prezervarea procedurilor și tehnicilor de execuție a produselor meșteșugărești
Grupurile țintă vizate	Întreprinzătorii locali Meșterii populari
Buget estimat [RON]	3 mil. RON
Surse de finanțare	POR (Programul Operațional Regional) – AP 2 POCU (Programul Operațional Capital Uman) – AP 5 Surse alternative – parteneriate cu instituții de cercetare, asociații culturale Surse proprii
Perioada probabilă de derulare	2016-2017
Precondiții pentru a începe	Constituirea clusterului întreprinderilor sociale meșteșugărești Bistrița-Năsăud Sub-proiectul „Identificarea și prezervarea moștenirii culturale în arta meșteșugurilor tradiționale prin inventarierea produselor, tehnicilor și metodelor de producție, persoanelor care dețin cunoștințele și deprinderile aferente” să fie lansat
Titlu sub-proiect specific	Calificarea resursei umane fără loc de muncă prin cursuri de specialitate în meșteșuguri și meserii tradiționale: împletituri din nuiele, sculptura lemnului, țesut/cusut, olărit, cărămidărie, prelucrare ceramică, prelucrare piatră, pielărie/cojocărie, prelucrarea tradițională a resurselor alimentare în parteneriat cu școli profesionale, meșteri populari locali și universități de specialitate în artă și design
Obiective specifice sub-proiect	Dezvoltarea infrastructurii de formare a deprinderilor practice (ateliere pentru ucenicie) în cadrul teritoriului de implementare a proiectului Identificarea de specialiști (ingineri, tehnicieni, maiștri, meșteri populari locali) pentru formarea deprinderilor practice în prelucrarea materiilor prime locale Dezvoltarea competențelor specifice în prelucrarea tradițională a materiilor prime locale prin calificarea la locul de muncă în atelierele de practică înființate Stabilirea de parteneriate cu universități tehnice, artă și design pentru certificarea competențelor avansate și transfer de soluții inovative în domeniu
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul întreprinderilor sociale meșteșugărești Bistrița-Năsăud
Parteneri locali	Școlile de artă și meserii din județul Bistrița-Năsăud Inspectoratul școlar Bistrița-Năsăud AJOFM Bistrița Consiliile locale Asociația Meșterilor Populari Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniul Național Asociația Produs în Bistrița-Năsăud
Parteneri din afara județului	Institutul de Economie Socială Asociația Camera Meșteșugarilor Asociația Meșterilor Populari Clujeni Asociația Meșterilor Populari din Moldova Muzeul Etnografic al Transilvaniei Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
Indicatori de rezultat [output]	Număr specializări de formare constituite și implementate Număr ateliere nou înființate pentru formare la locul de muncă Nr. persoane calificate din cadrul populației active Număr parteneriate
Indicatori de impact [outcome]	Creșterea gradului de calificare a forței de muncă pe plan local Regenerarea unor meserii tradiționale Creșterea valorii adăugate a produselor tradiționale Valorificarea superioară a resurselor și materiilor locale Crearea unei identități economice zonale Susținerea cu produse tradiționale a piețelor regionale și internaționale Creșterea veniturilor comunităților locale Extinderea pe orizontală a activităților economice prin creșterea gradului de ocupare a forței de muncă în activități economice alternative și crearea unor lanțuri de producție economică cu valoare adăugată ridicată Creșterea atractivității turistice a zonei
Grupurile țintă vizate	Populația locală din zonă Meșterii populari locali Formatori în meserii tradiționale Furnizorii de materii prime necesare în industria artizanatului Întreprinderile economice din turism Asociațiile locale de producători
Buget estimat [RON]	5 mil. RON
Surse de finanțare	POCU (Programul Operațional Capital Uman) – AP2, AP 3, AP 5 PNDR (Planul Național pentru Dezvoltare Rurală) – M01, M06



	Surse proprii Surse alternative – parteneriate cu asociații culturale și alte instituții de profil
Perioada probabilă de derulare	2016-2020
Precondiții pentru a începe	Constituirea clusterului întreprinderilor sociale meșteșugărești Bistrița-Năsăud Toate proiectele propuse anterior să fie lansate
Titlu sub-proiect specific	Înființarea atelierelor sociale meșteșugărești de producție cu management privat și a expozițiilor cu vânzare aferente pentru produsele proprii
Obiective specifice sub-proiect	Identificarea locațiilor favorabile amplasării atelierelor meșteșugărești de producție conform cu următoarele recomandări: Târlîșua (lemn, cojocărit, prelucrarea lânăii); Zagra (lemn, cojocărit, prelucrarea lânăii); Spermezeu (țesătorie, pielărie, topitorie cânepă); Ciceu-Giurgești (piatră); Negrileşti (lemn); Căianu Mic (împletituri nuiele, cărămidărie); Uriu (împletituri nuiele, cărămidărie); Petru Rareș (prelucrare lână și piele); Chiuza (prelucrare lână și piele), etc. Identificarea și atragerea investitorilor potențiali care să dezvolte acest tip de afacere socială Identificarea furnizorilor de materii prime necesare atelierelor meșteșugărești și încheierea unor parteneriate Achiziționarea utilajelor și echipamentelor necesare demarării producției Demararea producției în conformitate cu portofoliul de produse deja stabilit Organizarea unor expoziții cu vânzare permanente în cadrul centrelor reprezentative fiecărui tip de produs
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul întreprinderilor sociale meșteșugărești Bistrița-Năsăud
Parteneri locali	Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud Asociația Produs în Bistrița-Năsăud Consiliul Județean Bistrița-Năsăud
Parteneri din afara județului	Institutul de Economie Socială Asociația Camera Meșteșugarilor Asociația Meșterilor Populari Clujeni Asociația Meșterilor Populari din Moldova UCECOM- Uniunea Națională a Cooperăției Meșteșugărești
Indicatori de rezultat [output]	Număr ateliere de producție nou înființate Cifra de afaceri Articole și produse noi întrate în procesul de producție Număr centre expoziționale înființate Număr de locuri de muncă nou înființate Număr de contracte încheiate pentru furnizare materii prime
Indicatori de impact [outcome]	Stimularea dezvoltării activităților economice legate direct și indirect de procesul de producție (furnizare materii prime și desfacere produse finite) Creșterea valorii adăugate a produselor tradiționale Valorificarea superioară a resurselor și materiilor locale Crearea unei identități economice zonale Susținerea cu produse tradiționale a piețelor regionale și internaționale Creșterea veniturilor comunităților locale Extinderea pe orizontală a activităților economice prin creșterea gradului de ocupare a forței de muncă în activități economice alternative și crearea unor lanțuri de producție economică cu valoare adăugată ridicată Creșterea atractivității turistice a zonei, prin transformarea centrelor expoziționale cu vânzare în atracții turistice Dezvoltarea comerțului online (pentru produsele tradiționale)
Grupurile țintă vizate	Întreprinzătorii privați Grupuri de producători locali de materii prime
Buget estimat [RON]	20 mil. RON
Surse de finanțare	POR (Programul Operațional Regional) – AP 2 POCU (Programul Operațional Capital Uman) – AP 4, AP 5 Surse proprii
Perioada probabilă de derulare	2016-2020
Precondiții pentru a începe	Toate proiectele propuse anterior să fie lansate
Titlu sub-proiect specific	Dezvoltarea rețelei de distribuție, a parteneriatelor pentru desfacere și vânzare pe piețe emergente
Obiective specifice sub-proiect	Identificarea piețelor de vânzare, distribuție directă și vânzare online a produselor Constituirea parteneriatelor de desfacere și vânzare Înființarea de platforme digitale de promovare a produselor
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul întreprinderilor sociale meșteșugărești Bistrița-Năsăud
Parteneri locali	Camera de Comerț și Industrie din Bistrița-Năsăud Asociația Produs în Bistrița-Năsăud Consiliul Județean Bistrița-Năsăud Firmă de consultanță și intermediere din județ
Parteneri din afara județului	Operatori economici la nivel regional, național și internațional
Indicatori de rezultat [output]	Numărul de contracte comerciale încheiate Numărul de piețe de desfacere la export Nivelul comenzilor
Indicatori de impact [outcome]	Promovarea moștenirii culturale Revigorarea activităților meșteșugărești tradiționale Creșterea veniturilor comunităților locale Creșterea atractivității turistice zonale
Grupurile țintă vizate	Întreprinzătorii privați Atelierele meșteșugărești
Buget estimat [RON]	10 mil. RON
Surse de finanțare	POR (Programul Operațional Regional) – AP 2 PNDR (Planul Național pentru Dezvoltare Rurală) – M16 Cooperare COSME Surse proprii
Perioada probabilă de derulare	2018-2020
Precondiții pentru a începe	Toate proiectele propuse anterior să fie lansate



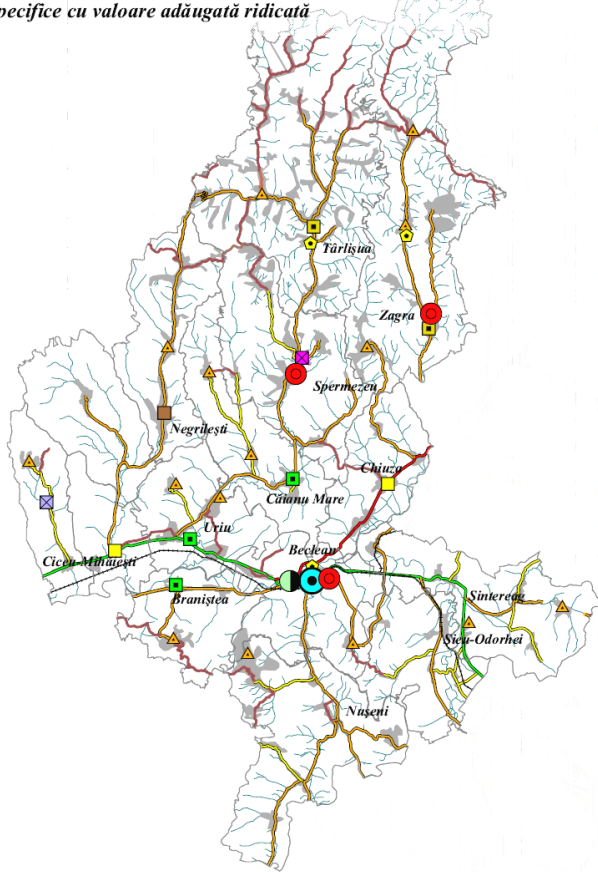
Titlu sub-proiect specific	Creșterea valorii adăugate a producției prin colaborarea fabricilor sociale meșteșugărești cu studio-uri de design, universități de profil pentru creație, cercetare-dezvoltare, transfer tehnologic și fundamentarea procesului de inovare
Obiective specifice sub-proiect	Adaptarea producției artisanale în acord cu trend-ul de pe piața internă și internațională Dezvoltarea unor noi produse artisanale din categoria smart și cu grad ridicat de specificitate prin colaborare cu unități de cercetare-design și transfer tehnologic Participarea la târguri de inovare și promovare a produselor tradiționale Identificarea de nișe ale cererii și adaptarea producției în acel sens
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul întreprinderilor sociale meșteșugărești Bistrița-Năsăud
Parteneri locali	Grupurile de producători locali
Parteneri din afara județului	Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca Alte unități de cercetare-dezvoltare și transfer tehnologic
Indicatori de rezultat [output]	Număr produse nou create cu valoare adăugată ridicată Număr comenzi Cifra de afaceri
Indicatori de impact [outcome]	Valorificarea superioară a materiei prime locale Valorificarea superioară a meșteșugurilor tradiționale (moștenirea culturală) Creșterea cererii și diversificarea ofertei Creșterea atractivității produselor tradiționale Creșterea productivității
Grupurile țintă vizate	Întreprinderile sociale meșteșugărești
Buget estimat [RON]	10 mil. RON
Surse de finanțare	POCU (Programul Operațional Capital Uman) – AP 4, AP 5 POR (Programul Operațional Regional) – AP 1, AP 2 Surse proprii
Perioada probabilă de derulare	2018-2020
Precondiții pentru a începe	Toate proiectele propuse anterior să fie lansate
Titlu sub-proiect specific	Certificarea, înregistrarea produselor și crearea unor brand-uri specifice zonei
Obiective specifice sub-proiect	Selectarea produselor cu grad ridicat de autenticitate, reprezentativitate și a celor nou create Înregistrarea și certificarea produselor la OSIM Promovarea produselor și crearea unor brand-uri locale specifice zonei Crearea unui catalog digital de produse tradiționale și promovarea acestora pe platforme online pentru creșterea vizibilității și extinderea cererii
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul întreprinderilor sociale meșteșugărești Bistrița-Năsăud
Parteneri locali	Grupuri de producători locali Asociația Produs în Bistrița-Năsăud Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud
Parteneri din afara județului	OSIM
Indicatori de rezultat [output]	Număr de produse certificate Număr de brand-uri create Înființare cataloage digitale
Indicatori de impact [outcome]	Prezențare elementelor de specificitate locală Creșterea valorii adăugate a produselor Creșterea vizibilității pe piață, creșterea cererii prin diversificarea/particularizarea ofertei Stimularea productivității meșteșugărești locale Creșterea atractivității turistice Creșterea șanselor de a fi comercializate pe piața produselor de lux cu valoare adăugată ridicată
Grupurile țintă vizate	Întreprinderile meșteșugărești locale
Buget estimat [RON]	4 mil. RON
Surse de finanțare	POR (Programul Operațional Regional) – AP 2 COSME Surse proprii
Perioada probabilă de derulare	2018-2020
Precondiții pentru a începe	Toate proiectele propuse anterior să fie lansate
Titlu sub-proiect specific	Exploatarea spațiilor din zona rurală pentru afaceri novatoare: competiții de sporturi extreme (motobike, off-road etc.), sporturi care necesită mult spațiu (hipism, golf, tir cu arcul, tir cu pistolul etc.), tabere tematice – ex. vitalizarea cu caracter turistic Giurgești-Mihăești-Rețag
Obiective specifice sub-proiect	Dezvoltarea turismului tematic Crearea de locuri de muncă Dezvoltarea serviciilor locale Valorificarea produselor agricole locale
Coordonator sub-proiect specific	Primăria Petru Rareș
Parteneri locali	Primăriile Giurgești-Mihăești, Rețag
Parteneri din afara județului	Universitatea Babeș-Bolyai Asociații și Cluburi Sportive Bănci Comerciale
Indicatori de rezultat [output]	Număr de tabere tematice create Număr de evenimente sportive Număr cluburi activate local
Indicatori de impact [outcome]	Cifra de afaceri servicii turistice locale Număr de angajați în servicii turistice și colaterale
Grupurile țintă vizate	Investitori privați
Buget estimat [RON]	2 mil. RON
Surse de finanțare	POR (Programul Operațional Regional) – AP 2 COSME Surse proprii



Perioada probabilă de derulare	2018-2020		
Precondiții pentru a începe	Teren pus la dispoziție de autoritățile locale sau de privați		
Bugetul total estimat cumulativ [RON]	55 mil. RON [13 mil. EURO]		
Persoana de contact	Nume, prenume		
	Instituție		
	Telefon	E-mail	

**Zona strategică Nord-Vest - Ținutul Haiducilor.
Proiect integrat 4: REDIVIVUS**

Dezvoltarea competitivă a activităților economice alternative generatoare de profit (altele decât agricole) bazate pe resurse locale, (prin înființarea atelierelor sociale meșteșugărești în cadrul comunităților locale pentru generarea produselor tradiționale specifice cu valoare adăugată ridicată



Legenda

Subproiect - Calificarea resursei umane fără loc de muncă prin cursuri de specialitate în meșteșuguri și meserii tradiționale în parteneriat cu meșteri populari locali, școli profesionale și alte instituții de specialitate

- Școală de arte și meserii
- Dezvoltarea de ateliere meșteșugărești
- Dezvoltarea de ateliere de restaurare patrimoniu cultural

Subproiect - Înființarea atelierelor sociale meșteșugărești de producție cu management privat și a expozițiilor cu vânzare aferente pentru produsele proprii

Ateliere de confecții tradiționale:

- Prelucrarea lemnului
- Prelucrarea lemnului, cojocărit, prelucrarea lânii
- Prelucrarea pietrei
- Prelucrarea lână și piele
- Împletituri nuiele, cărămidărie
- Țesătorie, pielărie, topitorie câneapă

Subproiect - Dezvoltarea rețelei de distribuție, a parteneriatelor pentru desfacere și vânzare pe piețe emergente

- Dispecerat și depozit zonal pentru produse meșteșugărești tradiționale

Subproiect - Creșterea valorii adăugate a producției prin colaborarea fabricilor sociale meșteșugărești cu studio-uri de design, universități de profil pentru creație, cercetare-dezvoltare, transfer tehnologic și fundamentarea procesului de inovare

- Centre de design și inovare tehnologică

- Drumuri europene
- Drumuri naționale
- Drumuri județene
- Drumuri comunale
- Alte drumuri
- Linii ferate
- Cursuri de apă
- Limita unităților teritoriale administrative
- Localități