



PROIECT INTEGRAT 4

ACRONIM: ALTERNATIV

ZONA SUD-VEST

Titlu proiect integrat	Dezvoltarea competitivă a activităților economice alternative generatoare de profit (altele decât agricole) bazate pe resurse locale (lână, in, cânepă, argilă, piele, plante medicinale etc.) prin înființarea atelierelor sociale meșteșugărești în cadrul comunităților locale pentru generarea produselor tradiționale cu valoare adăugată ridicată			
Zona strategică de dezvoltare	Sud-Vest			
UAT-uri acoperite	Chiochiș, Matei, Lechința, Sânmihaiu de Câmpie, Budești, Miceștii de Câmpie, Milaș, Urmeniș, Silvașu de Câmpie			
Domeniul din strategie	X	Dezvoltare economică inteligentă	X	Valorizarea inteligentă a tradițiilor și valorilor
	X	Dezvoltare durabilă	X	Conectivitate sporită
Obiectivul major	Valorificarea superioară a moștenirii culturale și a resurselor naturale locale [lână, in, cânepă, argilă, piele, plante medicinale, etc.] și creșterea numărului de persoane de vârstă activă angajate în activități cu valoare adăugată ridicată			
Scurtă descriere a lanțului valorii [100-300 cuvinte]	<ol style="list-style-type: none"> 1). Identificarea și prezervarea moștenirii culturale în arta meșteșugurilor tradiționale prin inventarierea produselor, tehnicilor și metodelor de producție, persoanelor care dețin cunoștințele și deprinderile aferente. 2). Elaborarea portofoliului de produse artizanale, uz casnic, comerciale și de altă natură pretabile a fi produse în cadrul fabricilor sociale. 3). Calificarea resursei umane fără loc de muncă prin cursuri de specialitate în meșteșuguri și meserii tradiționale: împletituri din nuiete, sculptura lemnului, țesut/cusut, olărit, cărămidărie, prelucrare ceramică, prelucrare piatră, pielărie/cojocărie, prelucrarea tradițională a resurselor alimentare în parteneriat cu școli profesionale, meșteri populari locali și universități de specialitate în artă și design. 4). Înființarea atelierelor sociale meșteșugărești de producție cu management privat și a expozițiilor cu vânzare aferente pentru produsele proprii. 5). Dezvoltarea rețelei de distribuție, a parteneriatelor pentru desfacere și vânzare pe piețe emergente. 6). Colaborarea fabricilor sociale cu studiouri de design, universități de profil pentru creație, cercetare-dezvoltare, transfer tehnologic și fundamentarea procesului de inovare. 7). Certificarea, înregistrarea produselor și crearea unor brand-uri specifice zonei. 			
Coordonator general	Cluster-ul întreprinderilor sociale meșteșugărești Bistrița-Năsăud			
Titlu sub-proiect specific	Identificarea și prezervarea moștenirii culturale în arta meșteșugurilor tradiționale prin inventarierea produselor, tehnicilor și metodelor de producție, persoanelor care dețin cunoștințele și deprinderile aferente			
Obiective specifice sub-proiect	<p>Inventarierea moștenirii culturale în arta meșteșugurilor tradiționale din zona Sud-Vest</p> <p>Identificarea produselor meșteșugărești cu valoare de piață din cadrul zonei și înregistrarea tehnicilor și metodelor de producție aferente</p> <p>Identificarea persoanelor care dețin cunoștințe, tehnici, instrumente și utilaje tradiționale, metode și rețete în meșteșugărit și produse tradiționale și includerea lor în cadrul unor parteneriate de formare profesională sub forma unor școli de arte și meserii</p> <p>Prezervarea cunoștințelor, tehnicilor, instrumentelor și utilajelor tradiționale, metodelor și rețetelor în meșteșugărit și produse tradiționale prin înregistrare și brevetare în vederea valorificării lor în scop productiv și transmiterii generațiilor viitoare</p> <p>Dezvoltarea asociațiilor meșteșugarilor în rândul populației rome și calificarea acestei populații pentru relansarea meseriilor tradiționale, tradițiilor culturale și evenimentelor culturale tematice</p>			
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul întreprinderilor sociale meșteșugărești Bistrița-Năsăud			
Parteneri locali/județeni	<p>Consiliile Locale Chiochiș, Matei, Lechința, Sânmihaiu de Câmpie, Budești, Miceștii de Câmpie, Milaș, Urmeniș, Silvașu de Câmpie</p> <p>Ateliere meșteșugărești existente</p> <p>Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniu Național</p> <p>Asociația Produs în Bistrița-Năsăud</p>			
Parteneri din afara județului	<p>Institutul de Economie Socială</p> <p>Asociația Camera Meșteșugarilor</p> <p>Asociația Meșterilor Populari Clujeni</p> <p>Asociația Meșterilor Populari din Moldova</p> <p>Muzeul Etnografical Transilvaniei</p>			
Indicatori de rezultat [output]	Repertoriul moștenirii culturale în arta meșteșugurilor din Zona Sud-Vest			
Indicatori de impact [outcome]	<p>Prezervarea și conservarea meșteșugurilor populare ca resursă culturală și economică</p> <p>Facilitarea transferului cunoștințelor și deprinderilor în arta meșteșugărească prin implicarea în formare a viitorilor artizani de către actualii meșteșugari</p> <p>Crearea premiselor pentru producția în serie a produselor meșteșugărești</p>			
Grupurile țintă vizate	Meșteșugarii din zonă Grupuri defavorizate			
Buget estimat [RON]	5 mil. RON			
Surse de finanțare	<p>POR (Programul Operațional Regional) – AP 2</p> <p>POCU (Programul Operațional Capital Uman) – AP 5</p> <p>Surse alternative – parteneriate cu instituții de cercetare</p> <p>Surse proprii</p>			
Perioada probabilă de derulare	2015-2017			
Precondiții pentru a începe	Constituirea clusterului întreprinderilor sociale meșteșugărești Bistrița-Năsăud			
Titlu sub-proiect specific	Elaborarea portofoliului de produse artizanale, uz casnic, comerciale și de altă natură pretabile a fi produse în cadrul atelierelor sociale meșteșugărești			
Obiective specifice sub-proiect	Identificarea produselor din cadrul repertoriului moștenirii culturale în arta meșteșugurilor din Zona Sud-Vest cu valoare adăugată de piață			



	<p>Stilizarea și particularizarea produselor pentru creșterea valorii adăugate</p> <p>Elaborarea catalogului de produse</p> <p>Definirea procesului tehnologic de elaborare a produsului</p>
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul întreprinderilor sociale meșteșugărești Bistrița-Năsăud
Parteneri locali/județeni	<p>Consiliile Locale Chiochiș, Matei, Lechința, Sânmihaiu de Câmpie, Budești, Miceștii de Câmpie, Milaș, Urmeniș, Silvașu de Câmpie</p> <p>Ateliere meșteșugărești existente</p> <p>Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniul Național</p> <p>Asociația Produs în Bistrița-Năsăud</p>
Parteneri din afara județului	<p>Institutul de Economie Socială</p> <p>Asociația Camera Meșteșugarilor</p> <p>Asociația Meșterilor Populari Clujeni</p> <p>Asociația Meșterilor Populari din Moldova</p> <p>Muzeul Etnografic al Transilvaniei</p> <p>Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca</p> <p>Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca</p>
Indicatori de rezultat [output]	<p>Număr produse identificate cu valoare adăugată de piață</p> <p>Catalogul de produse</p> <p>Număr procese tehnologice descrise</p>
Indicatori de impact [outcome]	<p>Crearea suportului de proceduri pentru extinderea în serie a producției artisanale</p> <p>Creșterea valorii adăugate a produselor meșteșugărești</p> <p>Prezervarea procedurilor și tehnicilor de execuție a produselor meșteșugărești</p>
Grupurile țintă vizate	<p>Rromi</p> <p>Persoane defavorizate</p> <p>Meșteșugari</p>
Buget estimat [RON]	3 mil. RON
Surse de finanțare	<p>POR (Programul Operațional Regional) – AP 2</p> <p>POCU (Programul Operațional Capital Uman) – AP 5</p> <p>Surse alternative – parteneriate cu instituții de cercetare</p> <p>Surse proprii</p>
Perioada probabilă de derulare	2016-2017
Precondiții pentru a începe	<p>Constituirea clusterului întreprinderilor sociale meșteșugărești Bistrița-Năsăud</p> <p>Sub-proiectul „Identificarea și prezervarea moștenirii culturale în arta meșteșugurilor tradiționale prin inventarierea produselor, tehnicilor și metodelor de producție, persoanelor care dețin cunoștințele și deprinderile aferente” să fie lansat</p>
Titlu sub-proiect specific	Calificarea resursei umane fără loc de muncă prin cursuri de specialitate în meșteșuguri și meserii tradiționale: împletituri din nuiete, țesut/cusut, olărit, cărămidărie, prelucrare ceramică, pielărie/cojocărie, prelucrarea tradițională a resurselor alimentare în parteneriat cu școli profesionale, meșteri populari locali și universități de specialitate în artă și design
Obiective specifice sub-proiect	<p>Dezvoltarea infrastructurii de formare a deprinderilor practice (ateliere pentru ucenicie) în cadrul teritoriului de implementare a proiectului</p> <p>Identificarea de specialiști (ingineri, tehnicieni, maiștri, meșteri populari locali) pentru formarea deprinderilor practice în prelucrarea materiilor prime locale</p> <p>Dezvoltarea competențelor specifice în prelucrarea tradițională a materiilor prime locale prin calificarea la locul de muncă în atelierele de practică înființate</p> <p>Stabilirea de parteneriate cu universități tehnice, artă și design pentru certificarea competențelor avansate și transfer de soluții inovative în domeniu</p>
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul întreprinderilor sociale meșteșugărești Bistrița-Năsăud
Parteneri locali	<p>Școlile de artă și meserii din județul Bistrița-Năsăud</p> <p>Inspectoratul școlar Bistrița-Năsăud</p> <p>AJOFM Bistrița</p> <p>Consiliile locale</p> <p>Asociația Meșterilor Populari</p> <p>Direcția Județeană pentru Cultură și Patrimoniul Național</p> <p>Asociația Produs în Bistrița-Năsăud</p>
Parteneri din afara județului	<p>Institutul de Economie Socială</p> <p>Asociația Camera Meșteșugarilor</p> <p>Asociația Meșterilor Populari Clujeni</p> <p>Asociația Meșterilor Populari din Moldova</p> <p>Muzeul Etnografic al Transilvaniei</p> <p>Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca</p> <p>Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca</p>
Indicatori de rezultat [output]	<p>Număr specializări de formare constituite și implementate</p> <p>Număr ateliere nou înființate pentru formare la locul de muncă</p> <p>Număr persoane calificate din cadrul populației active</p> <p>Număr parteneriate</p>
Indicatori de impact [outcome]	<p>Creșterea gradului de calificare a forței de muncă pe plan local</p> <p>Regenerarea unor meserii tradiționale</p> <p>Creșterea valorii adăugate a produselor tradiționale</p> <p>Valorificarea superioară a resurselor și materiilor locale</p> <p>Crearea unei identități economice zonale</p> <p>Susținerea cu produse tradiționale a piețelor regionale și internaționale</p> <p>Creșterea veniturilor comunităților locale</p> <p>Extinderea pe orizontală a activităților economice prin creșterea gradului de ocupare a forței de muncă în activități economice alternative și crearea unor lanțuri de producție economică cu valoare adăugată ridicată</p> <p>Creșterea atractivității turistice a zonei</p>
Grupurile țintă vizate	<p>Populația locală din zonă</p> <p>Meșteri populari locali</p>



	Formatori în meserii tradiționale Furnizorii de materii prime necesare în industria artizanatului Întreprinderile economice din turism Asociațiile locale de producători
Buget estimat [RON]	1 mil. RON
Surse de finanțare	POCU (Programul Operațional Capital Uman) – AP2, AP 3, AP 5 PNDR (Planul Național pentru Dezvoltare Rurală) – M01, M06 Surse proprii
Perioada probabilă de derulare	2015-2020
Precondiții pentru a începe	Constituirea clusterului întreprinderilor sociale meșteșugărești Bistrița-Năsăud Toate proiectele propuse anterior să fie lansate
Titlu sub-proiect specific	Înființarea atelierelor sociale meșteșugărești de producție cu management privat și a expozițiilor cu vânzare aferente pentru produsele proprii
Obiective specifice sub-proiect	Identificarea locațiilor favorabile amplasării atelierelor meșteșugărești de producție conform cu specificul local, cu următoarele recomandări: Chiochiș, Sâniacob, Bozieș (prelucrare tradițională a fructelor); Budești, Țagu (prelucrarea lânii, cărămidărie); Chintelnic, Sărățel, Chiraleș (împletituri nuiete, pielărie, cărămidărie, fierărie); Sânmihaiu de Câmpie, Miceștii de Câmpie, Matei, Milaș, Silvașu de Câmpie, Urmeniș (țesătorie, pielărie, topitorie cânepă); Lechința, Șieu Măgheruș, Sângeorzu Nou (lemn, țesătorie, fierărie); Valea Măgherușului, Țigău (lemn, țesătorie, pielărie); etc. Identificarea și atragerea investitorilor potențiali care să dezvolte acest tip de afacere socială Identificarea furnizorilor de materii prime necesare atelierelor meșteșugărești și încheierea unor parteneriate Achiziționarea utilajelor și echipamentelor necesare demarării producției Demararea producției în conformitate cu portofoliul de produse deja stabilit Organizarea unor expoziții cu vânzare permanente în cadrul centrelor reprezentative fiecărui tip de produs
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul întreprinderilor sociale meșteșugărești Bistrița-Năsăud
Parteneri locali	Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud Asociația Produs în Bistrița-Năsăud Consiliul Județean Bistrița-Năsăud
Parteneri din afara județului	Institutul de Economie Socială Asociația Camera Meșteșugarilor Asociația Meșterilor Populari Clujeni Asociația Meșterilor Populari din Moldova Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
Indicatori de rezultat [output]	Număr ateliere de producție nou înființate Cifra de afaceri Articole și produse noi intrate în procesul de producție Număr centre expoziționale înființate Număr de locuri de muncă nou înființate Număr de contracte încheiate pentru furnizare materii prime
Indicatori de impact [outcome]	Stimularea dezvoltării activităților economice legate direct și indirect de procesul de producție (furnizare materii prime și desfacere produse finite) Creșterea valorii adăugate a produselor tradiționale Valorificarea superioară a resurselor și materiilor locale Crearea unei identități economice zonale Susținerea cu produse tradiționale a piețelor regionale și internaționale Creșterea veniturilor comunităților locale Extinderea pe orizontală a activităților economice prin creșterea gradului de ocupare a forței de muncă în activități economice alternative și crearea unor lanțuri de producție economică cu valoare adăugată ridicată Creșterea atractivității turistice a zonei, prin transformarea centrelor expoziționale cu vânzare în atracții turistice Dezvoltarea comerțului online (pentru produsele tradiționale)
Grupurile țintă vizate	Întreprinzătorii privați Grupuri de producători locali de materii prime
Buget estimat [RON]	5 mil. RON
Surse de finanțare	POR (Programul Operațional Regional) – AP 2 POCU (Programul Operațional Capital Uman) – AP 4, AP 5 Surse proprii
Perioada probabilă de derulare	2016-2020
Precondiții pentru a începe	Toate proiectele propuse anterior să fie lansate
Titlu sub-proiect specific	Dezvoltarea rețelei de distribuție, a parteneriatelor pentru desfacere și vânzare pe piețe emergente
Obiective specifice sub-proiect	Identificarea piețelor de vânzare, distribuție directă și vânzare online a produselor Constituirea parteneriatelor de desfacere și vânzare Înființarea de platforme digitale de promovare a produselor
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul întreprinderilor sociale meșteșugărești Bistrița-Năsăud
Parteneri locali	Camera de Comerț și Industrie din Bistrița-Năsăud Asociația Produs în Bistrița-Năsăud Consiliul Județean Bistrița-Năsăud Firmă de consultanță și intermediere din județ
Parteneri din afara județului	Operatori economici la nivel regional, național și internațional
Indicatori de rezultat [output]	Numărul de contracte comerciale încheiate Numărul de piețe de desfacere la export Nivelul comenzilor
Indicatori de impact [outcome]	Promovarea moștenirii culturale Revigorarea activităților meșteșugărești tradiționale Creșterea veniturilor comunităților locale Creșterea atractivității turistice zonale
Grupurile țintă vizate	Întreprinzătorii privați



	Atelierele meșteșugărești
Buget estimat [RON]	2 mil. RON
Surse de finanțare	POR (Programul Operațional Regional) – AP 2 PNDR (Planul Național pentru Dezvoltare Rurală) – M16 Cooperare Surse proprii
Perioada probabilă de derulare	2018-2020
Precondiții pentru a începe	Toate proiectele propuse anterior să fie lansate
Titlu sub-proiect specific	Creșterea valorii adăugate a producției prin colaborarea fabricilor sociale meșteșugărești cu studio-uri de design, universități de profil pentru creație, cercetare-dezvoltare, transfer tehnologic și fundamentarea procesului de inovare
Obiective specifice sub-proiect	Adaptarea producției artisanale în acord cu trend-ul de pe piața internă și internațională Dezvoltarea unor noi produse artisanale din categoria smart și cu grad ridicat de specificitate prin colaborare cu unități de cercetare-design și transfer tehnologic Participarea la târguri de inovare și promovare a produselor tradiționale Identificarea de nișe ale cererii și adaptarea producției în acel sens Atragerea investițiilor în industria de cărămidă, țiglă, faianță și alte materiale ceramice prin valorificarea resurselor naturale locale – argila (ex. Vemeș, Lechința, Matei, Sânmihai etc.) – corelată cu rezolvarea alimentării cu apă și a canalizării și valorificarea existenței rețelei de gaz natural de foarte bună calitate în zonă; se pot dezvolta 3-4 fabrici de profil Valorificarea lemnului din zonă pentru mangal (la export) și pentru dezvoltarea unor ateliere de fabricare a mobilierului de serie mică de lux, precum și pentru dezvoltarea unor produse artisanale din lemn (carpen, salcâm, gorun etc.), cu efecte multiplicatoare în valorificarea biomasei și peștelor
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul întreprinderilor sociale meșteșugărești Bistrița-Năsăud
Parteneri locali	Grupurile de producători locali
Parteneri din afara județului	Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca Alte unități de cercetare-dezvoltare și transfer tehnologic
Indicatori de rezultat [output]	Număr produse nou create cu valoare adăugată ridicată Număr comenzi Cifra de afaceri
Indicatori de impact [outcome]	Valorificarea superioară a materiei prime locale Valorificarea superioară a meșteșugurilor tradiționale (moștenirea culturală) Creșterea cererii și diversificarea ofertei Creșterea atractivității produselor tradiționale Creșterea productivității
Grupurile țintă vizate	Întreprinderile sociale meșteșugărești
Buget estimat [RON]	8 mil. RON
Surse de finanțare	POCU (Programul Operațional Capital Uman) – AP 4, AP 5 POR (Programul Operațional Regional) – AP 1, AP 2 Surse proprii
Perioada probabilă de derulare	2018-2020
Precondiții pentru a începe	Toate proiectele propuse anterior să fie lansate
Titlu sub-proiect specific	Certificarea, înregistrarea produselor și crearea unor brand-uri specifice zonei
Obiective specifice sub-proiect	Selectarea produselor cu grad ridicat de autenticitate, reprezentativitate și a celor nou create Înregistrarea și certificarea produselor la OSIM Promovarea produselor și crearea unor brand-uri locale specifice zonei Crearea unui catalog digital de produse tradiționale și promovarea acestora pe platforme online pentru creșterea vizibilității și extinderea cererii
Coordonator sub-proiect specific	Cluster-ul întreprinderilor sociale meșteșugărești Bistrița-Năsăud
Parteneri locali	Grupuri de producători locali Asociația Produs în Bistrița-Năsăud Camera de Comerț și Industrie Bistrița-Năsăud
Parteneri din afara județului	OSIM
Indicatori de rezultat [output]	Număr de produse certificate Număr de brand-uri create Înființare cataloage digitale
Indicatori de impact [outcome]	Prezențare elementelor de specificitate locală Creșterea valorii adăugate a produselor Creșterea vizibilității pe piață, creșterea cererii prin diversificarea/particularizarea ofertei Stimularea productivității meșteșugărești locale Creșterea atractivității turistice Creșterea șanselor de a fi comercializate pe piața produselor de lux cu valoare adăugată ridicată
Grupurile țintă vizate	Întreprinderile meșteșugărești locale
Buget estimat [RON]	1 mil. RON
Surse de finanțare	POR (Programul Operațional Regional) – AP 2 Surse proprii
Perioada probabilă de derulare	2018-2020
Precondiții pentru a începe	Toate proiectele propuse anterior să fie lansate
Titlu sub-proiect specific	Reabilitarea Castelului Teleki din Comlod
Obiective specifice sub-proiect	În conformitate cu propunerea CJ BN din Lista de Proiecte aferente perioadei 2014-2020, document actualizat la 2.12.2014: Reabilitarea, reconversia funcțională și redarea circuitului turistic a Castelului Teleki din Comlod, comuna Milaș
Coordonator sub-proiect specific	Cristina Annamaria Farcaș-Rotariu
Parteneri locali	Consiliul Județean Bistrița-Năsăud, Primăria Milaș,
Parteneri din afara județului	ADR NV
Indicatori de rezultat [output]	-Reabilitarea și reconversia funcțională a Castelului Teleki din localitatea Comlod -Amenajarea și sistematizarea verticală a curții

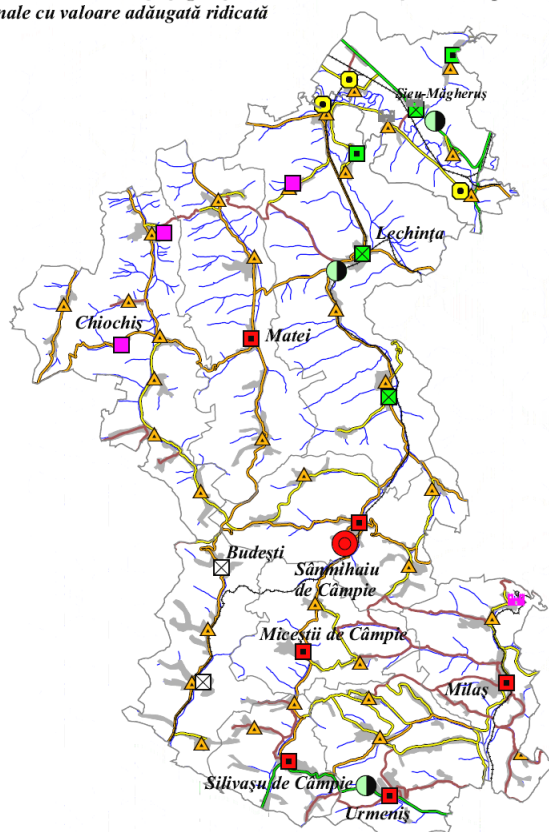


	-Includerea în circuitul turistic județean/regional/național a castelului -Organizarea de activități/evenimente culturale pentru atragerea și reținerea turiștilor		
Indicatori de impact [outcome]	-Mp reabilitați în cadrul Castelului Teleki din localitatea Comlod -Numărul dotărilor/ echipamentelor/logisticii de expunere și prezentare prevăzute prin modernizarea și reconversia funcțională a castelului -Numărul de circuite turistice în care este inclus Castelul Teleki din localitatea Comlod -Numărul de activități/evenimente culturale organizate pentru atragerea și reținerea turiștilor -Numărul canalelor de difuzare/ promovare a evenimentelor -Numărul de participanți în cadrul evenimentelor -Numărul de turiști din județ/regiune/țară/străinătate/zi/sezon/an		
Grupurile țintă vizate	Turiști din județ, regiune, țară, străinătate Personalități din domeniul cultural și alte domenii relevante, atrase în cadrul evenimentelor		
Buget estimat [RON]	28 mil. RON		
Surse de finanțare	POR OT 6, AP 5.1; Granturi norvegiene (patrimoniul cultural); parteneriat public-privat		
Perioada probabilă de derulare	2015-2018		
Precondiții pentru a începe	Elaborarea: temei, Studiului de fezabilitate, Cereri de finanțare		
Bugetul total estimat cumulativ [RON]	53 mil. RON [11 mil. EURO]		
Persoana de contact	Nume, prenume		
	Instituție		
	Telefon		E-mail

**Zona strategică Sud-Vest - Ruralis.
Proiect integrat 4: ALTERNATIV**

Dezvoltarea competitivă a activităților economice alternative generatoare de profit (altele decât agricole) bazate pe resurse locale (lână, in, cânepă, argilă, piele, plante medicinale etc.) prin înființarea atelierelor sociale meșteșugărești în cadrul comunităților locale pentru generarea produselor tradiționale cu valoare adăugată ridicată

Legenda



- Subproiect - Calificarea resursei umane fără loc de muncă prin cursuri de specialitate în meșteșuguri și meserii tradiționale în parteneriat cu meșteri populari locali, școli profesionale și alte instituții de specialitate*
- ▲ Dezvoltarea de ateliere meșteșugărești
- Subproiect - Înființarea atelierelor sociale meșteșugărești de producție cu management privat și a expozițiilor cu vânzare aferente pentru produsele proprii*
- Ateliere de confecții tradiționale:
- Prelucrarea lemnului (țesătorie, fierărie)
 - Prelucrarea lemnului, țesătorie, pielărie
 - Prelucrarea tradițională a fructelor
 - Prelucrarea lânii, cărămidărie
 - Împletituri nulele, pielărie, cărămidărie, fierărie
 - Țesătorie, pielărie, topitorie cânepă
- Subproiect - Dezvoltarea rețelei de distribuție, a parteneriatelor pentru desfacere și vânzare pe piețe emergente*
- Dispecerat și depozit zonal pentru produse meșteșugărești tradiționale
- Subproiect - Creșterea valorii adăugate a producției prin colaborarea fabricilor sociale meșteșugărești cu studii-uri de design, universități de profil pentru creație, cercetare-dezvoltare, transfer tehnologic și fundamentarea procesului de inovare*
- Centru de design și inovare tehnologică
- Subproiect - Reabilitare Castel Teleki*
- Castelul Teleki din Comlod
- Drumuri europene
Drumuri județene
Drumuri comunale
Alte drumuri
Linii ferate
Cursuri de apă
- Limita unităților teritoriale administrative
■ Localități